**بسمه تعالی**

**عنوان:**  
**نشست آشنایی با برندسازی محصولات دانش بنیان**

**با حضور آقای مهدوی استراتژیست برند، آقای خاکساری قائم مقام معاونت بازاریابی دیجی کالا**

**سرفصل ها:**

**برند چیست؟  
آشنایی با مدل های برندسازی  
نقش تحقیقات بازاریابی در برندسازی  
آشنایی با چارچوب استراتژی برند  
کشف جوهره برند  
پیاده سازی استراتژی برند در سازمان  
چرخه مدیریت برند  
مطالعه موردی برندهای داخلی و خارجی**

**شناسایی مخاطب هدف   
بیانیه ارزشی مشتری : یک جمله برای مشتری که چرا به محصول یا سرویس نیاز دارد و این محصول یا سرویس چگونه پاسخگوی مشکلش است  
هویت سازی برند : جوهر برند ، ارزش برند ، ظاهر برند  
مسیر برند : هویت برند ، عرضه برند، تجربه برند ، تصویر برند  
وفاداری به هویت برند و نقش ارزش ها و نمود آنها در لحن و ظاهر برند (نقاط تماس) - ساختن ارتباطات یکپارچه  
تبلیغات موثر   
رضایت مندی مشتری   
کنترل مداوم Emotional and functional attributes**

**زمان: سه شنبه8بهمن 1398، ساعت 10:00 الی 13:00**

**مکان: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری**